

GREENPEACE

12 Janvier 2021 – GEEFT Agroparistech

Laure Ducos

Chargée de campagne Agriculture & Alimentation

Greenpeace France

Email : laure.ducos@greenpeace.org

Twitter : [@laure_ducos](https://twitter.com/laure_ducos)



Sommaire

1

Présentation générale

2

Faire campagne pour faire évoluer
les pratiques des entreprises
(étude de cas pesticides/Leclerc)

3

Faire campagne pour faire évoluer les
lois (étude de cas élevage / menus
végétariens dans les cantines)



1

Présentation générale





PHYLLIS CORMACK



© Greenpeace / Jean Paul Ferrero



© Greenpeace / Jean Paul Ferrero



© Greenpeace / David McTaggart

28

Bureaux nationaux/régionaux

55

Pays

3 000+

Staff

3,3 M

Membres



**LIBERTÉ, ÉGALITÉ,
FRATERNITÉ**
#RESIST GREENPEACE

33

Groupes locaux

235 000

Adhérent·es

138

Salarié·es

26 M€

Budget annuel

Valeurs

- Aucune subvention publiques.
- Aucun financement d'entreprise.
- Pas de soutien aux partis politique.

⇒ **INDEPENDANCE POLITIQUE
ET FINANCIERE 100%**

⇒ **LIBERTE DE TON ET
D'ACTION.**



Notre façon de travailler

- Nous ciblons les responsables politiques et les entreprises pour qu'elles changent leurs pratiques et les régulations afin d'obtenir des résultats conséquents et sur le long terme.
- Nous combinons une série de pratiques telles que le lobbying, l'exposition publique (« Name & shame »), les recours juridiques, l'action, la communication ou encore la mobilisation citoyenne.

=> FOCUS SUR LES RESULTATS ET PRAGMATISME.

=> PAS D'ADVERSAIRE NI D'ALLIE PERMANENT.

CE QUE NOUS FAISONS ET CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

Nous faisons :

- Dialoguer
- Faire du lobbying
- Exposer et confronter
- Négocier
- Co-constuire des solutions
- Evaluer les engagements

Nous ne faisons pas :

- Partenariats
- Consulting





Votre fournisseur d'électricité est-il vraiment vert ?

Retrouvez les analyses détaillées sur le guide en ligne → guide-electricite-verte.fr



Vraiment verts

Ce sont les meilleurs à l'heure actuelle. **Vous faites le choix d'une électricité vraiment renouvelable**, sans énergies fossiles ni énergie nucléaire.



En bonne voie

Ils sont **loin d'être parfaits mais font des efforts** pour acheter et produire des énergies renouvelables, ou investir dans ce secteur.



À la traîne

Ils font **encore trop peu d'efforts, voire aucun**, en matière d'électricité renouvelable.



Vraiment mauvais

Ils appartiennent à de grands groupes qui **polluent la planète en investissant dans des énergies sales et dangereuses** (charbon, gaz de schiste, nucléaire...).





Qui somme

**CLIMAT :
STOP À L'INACTION,
DEMANDONS
JUSTICE !**



ENERGIE.

Le Brésil refuse à Total une licence d'exploration dans l'embouchure de l'Amazone

Par LIBERATION, Avec AFP (<https://www.liberation.fr/auteur/13090-liberation>) — 8 décembre 2018 à 13:48



Un militant de Greenpeace proteste contre l'exploitation du pétrole et du gaz à l'embouchure du fleuve Amazone, en face des bureaux de Total à Rio de Janeiro, le 28



© Simon Lambert / Greenpeace

ENERGIE.

**Le Brésil refuse à Total
une licence
d'exploration dans
l'embouchure de**

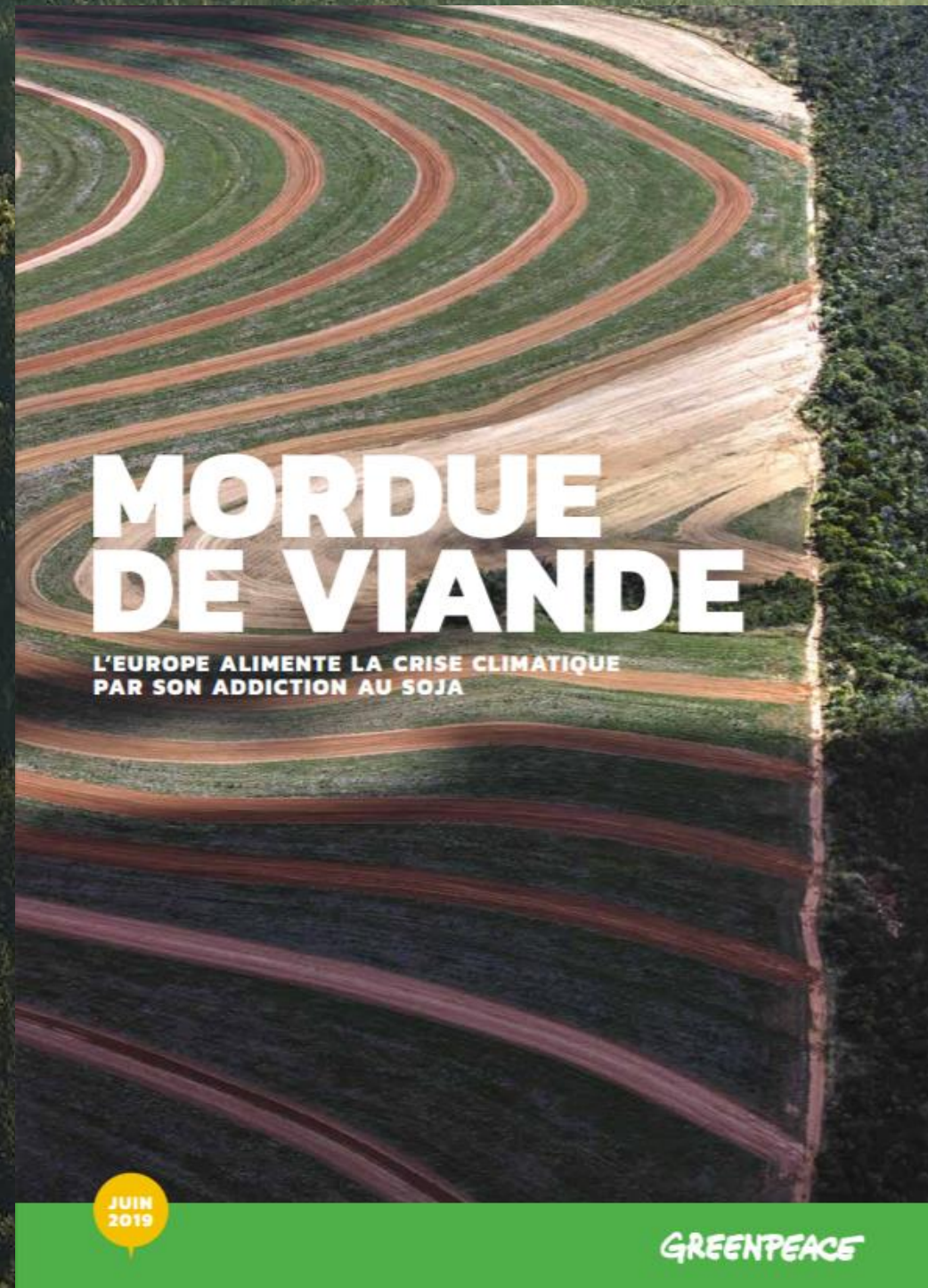


Un militant de Greenpeace proteste contre l'exploitation du pétrole et du gaz à l'embouchure du fleuve Amazone, en face des bureaux de Total à Rio de Janeiro, le 28



© Simon Lambert / Greenpeace





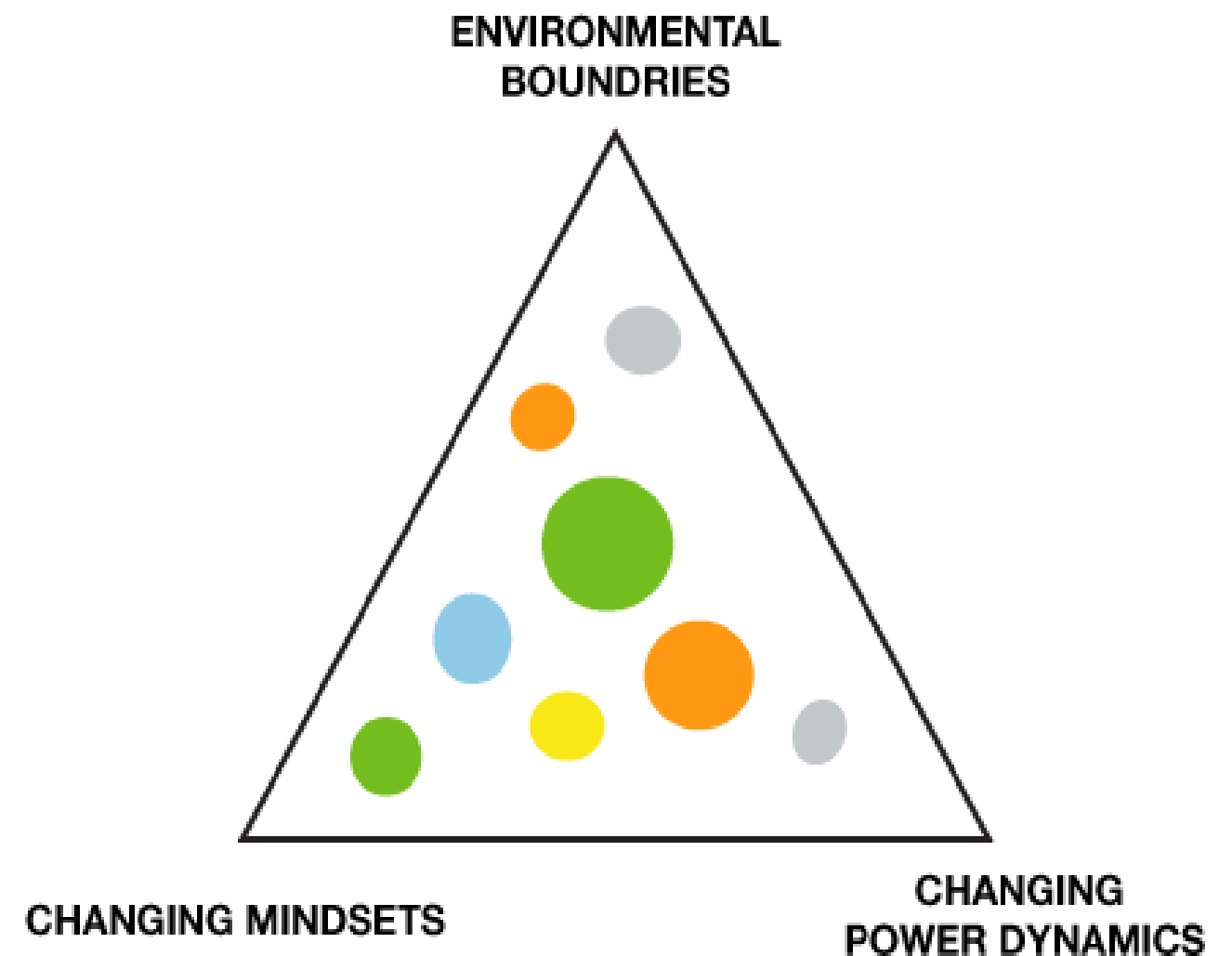
2

Faire campagne

Comment définit-on nos campagnes ?

Impulsion initiale (stratégique ou tactique) peut provenir de GPI, des directeur.rice.s des programmes ou des bureaux nationaux. Validation finale par GPI.

Une fois l'objectif défini, un grand nombre d'outils « historiques » (diagramme des pouvoirs, théorie du changement, etc.) et plus récents (system mapping, analyses des audiences, campaign accelerator training, etc.) sont à notre disposition pour définir la stratégie.



Comment définit-on nos campagnes ?

Retours des exercices préparés en amont
(3' par groupe)

« IDEALS »

- Investigate
- Document
- Expose
- Act
- Lobby
- Solution



Course Zéro Pesticide: **LECLERC**, une étude de cas.



Investigate



Tests dans des vergers – juin 2015



Tests sur des pommes – octobre 2015

Documenter



Impacts sur la santé – Avril 2015



Impacts sur l'environnement – Octobre 2015

Exposer



Exp

Faites aimer
les pesticides
à vos enfants



Qu'est-ce que le jus
MULTI-PESTICIDES ?

C'est un jus réalisé à partir de fruits et légumes achetés chez E.Leclerc. Ils ont été sélectionnés avec soin pour leur probabilité de contenir un ou plusieurs résidus de pesticides.



(try again)

Le Monde.fr ÉDITION GLOBALE

INTERNATIONAL POLITIQUE SOCIÉTÉ ÉCO CULTURE IDÉES PLANÈTE SPORT SCIENCES

M Planète

PLANÈTE COP22 One Planet Summit Climat Énergies Biodiversité Santé-environnement

Une campagne explosive et ratée de Greenpeace contre les pesticides

L'ONG écologiste s'est lancé dans une campagne contre les pesticides... avec des conséquences inattendues.

LE MONDE | 28.06.2016 à 20h47 |

Par Stéphane Foucart

Abonnez vous à partir de 1 €

ger Twitter

pourquoi docteur

ACCUEIL > QUESTION D'ACTU > PESTICIDES : LA CAMPAGNE "EXPLOSIVE" DE GREENPEACE

Jus "multi-pesticides" Pesticides : la campagne "explosive" de Greenpeace

par Stéphanie Gardier

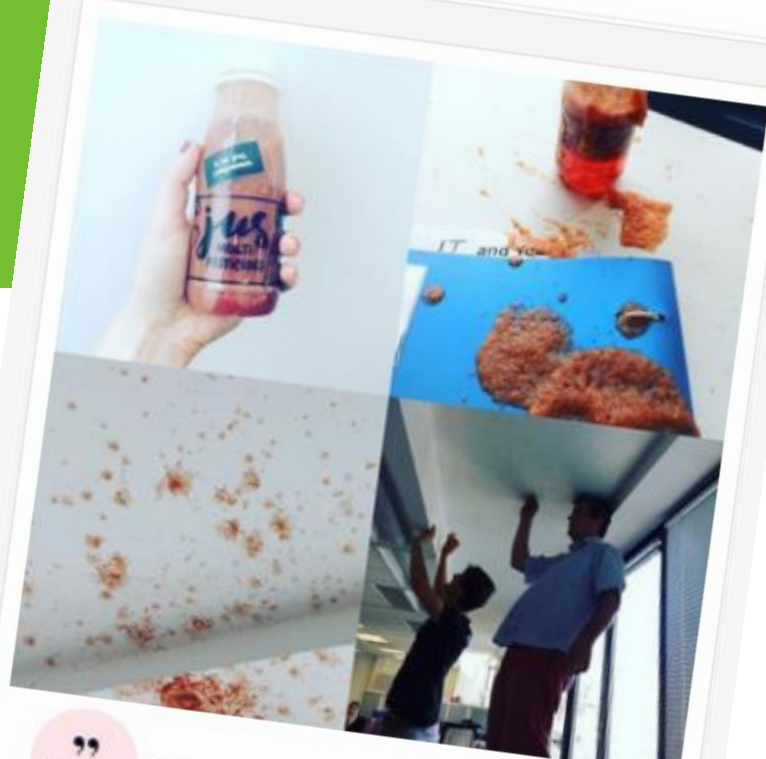
La nouvelle campagne de Greenpeace sur les pesticides a tourné au fiasco. Les jus "multi-pesticides" envoyés aux rédactions ont fermenté, et explosé durant le week-end.



S. Gardier/PourquoiDocteur

Publié le 27.06.2016 à 15h19

ingrum



CONFIDENTIELLES @confidentiellesofficial

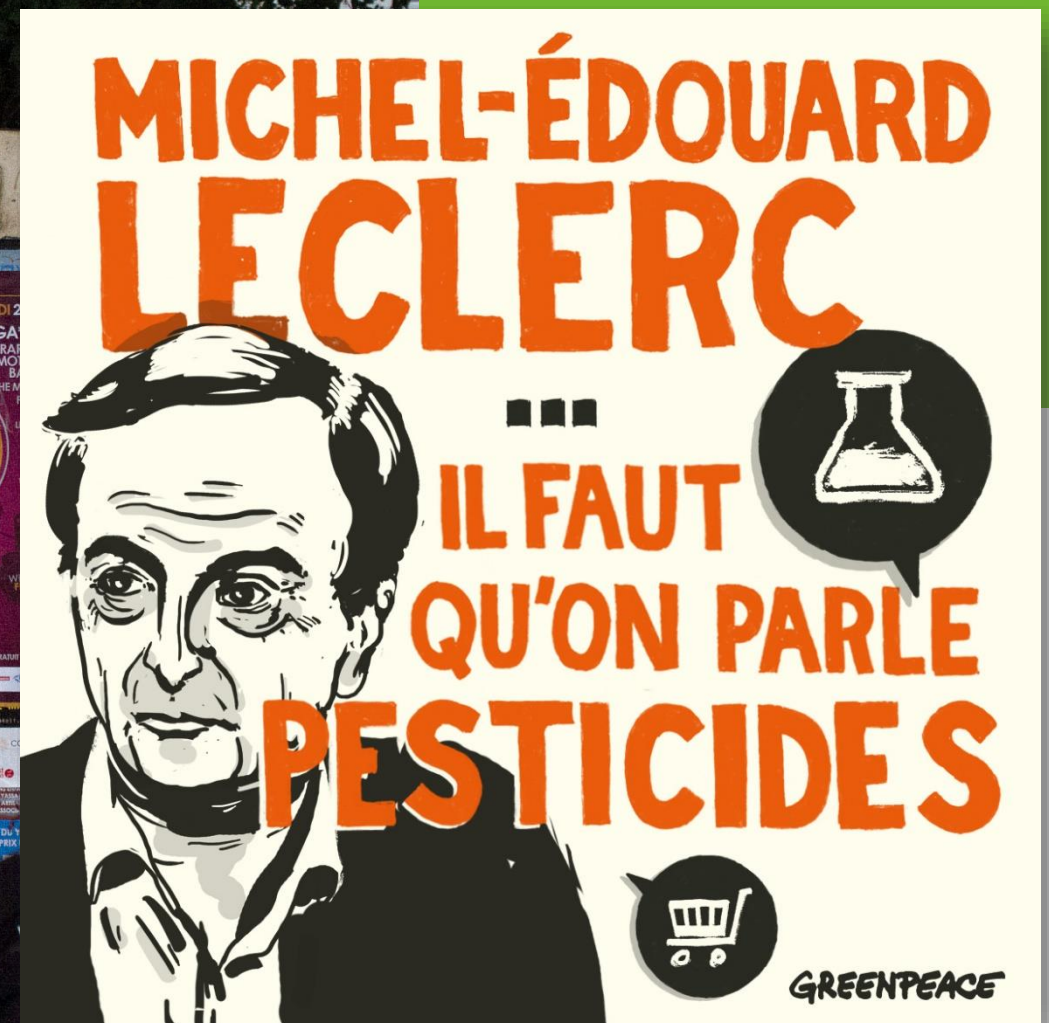
Le jus diabolique : une campagne anti-pesticides qui nous a explosé à la figure ! Les pesticides sont vraiment dangereux ! @greenpeace #greenpeace #bio #pesticides

8 1000

Act



On lâche rien



Lobby



Jean-François Julliard, directeur de Greenpeace France, remet l'affiche « MEL, faut qu'on parle » à Michel-Edouard Leclerc.
Septembre 2016

« La dynamique est enclenchée. J'ai dit à Jean-François Julliard [...] qu'on pouvait partir sur un objectif de réduction de 50% des pesticides d'ici 2020. »

— Michel-Edouard Leclerc



3

La campagne « Meat & Dairy »

Nombre d'animaux qui seront abattus en 2018 pour satisfaire la consommation de viande et de produits laitiers dans le monde



65 à 150

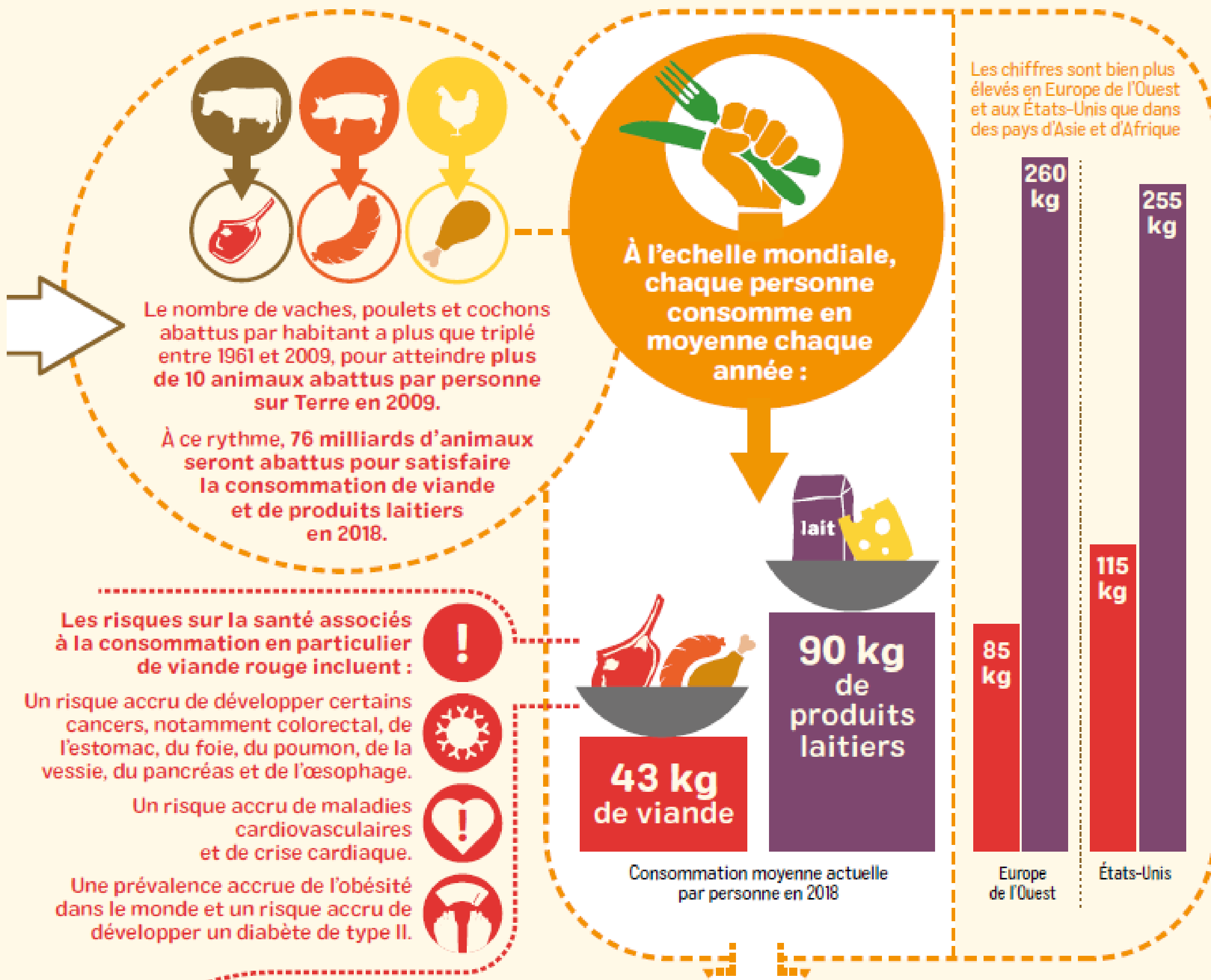
Milliards

Consommation moyenne par personne et par an en France (kg)



86

Kgéqc/pers./an



1% des fermes françaises :
67% des poulets de chair, 79% des poules pondeuses,
50% des porcs (+ 20.000 têtes, +2.000 porcs)

2,9 M de fermes d'élevage ont disparu
entre 2005 et 2013 en Europe



© Fred Dott / Greenpeace

CONSEQUENCES DE L'INDUSTRIALISATION DE L'ELEVAGE

14,5% des émissions directes de GES mondiales, ce qui est autant que tous les moyens de transports réunis

L'élevage industriel provoque des résistances antimicrobiennes - ce que l'OMS a déclaré "une urgence sanitaire mondiale"

Le système alimentaire est responsable de 80% de la déforestation dans le monde

Violations des droits humains enregistrées sur de nombreux continents pour les travailleurs du secteur de la viande

98% de notre empreinte globale sur l'eau provient de l'alimentation du bétail

5 M de décès pourraient être évités chaque année au niv. mondial en 2050 si on adoptait des régimes + sains avec moins de viande et + de légumes et de noix

La surface totale utilisée pour l'alimentation du bétail occupe env. 27% de la surface terrestre de la planète.

Plus de 10 animaux/personne ont été tués en 2009

ELABORATION DE LA STRATÉGIE INTERNATIONALE

Par où commencer ?



ELABORATION DE LA STRATÉGIE INTERNATIONALE

Par où commencer ?

- **Phase 1 – identification des causes fondamentales et problèmes principaux.** Définition de l'objectif général.



ELABORATION DE LA STRATÉGIE INTERNATIONALE

Par où commencer ?

- **Phase 1 – identification des causes fondamentales et problèmes principaux.** Définition de l'objectif général.
- **Phase 2 – définition des audiences, cibles & orientations possibles pour le projet.**



ELABORATION DE LA STRATÉGIE INTERNATIONALE

Par où commencer ?

- **Phase 1** – **identification des causes fondamentales et problèmes principaux**. Définition de l'objectif général.
- **Phase 2** – **définition des audiences, cibles & orientations possibles pour le projet**.
- **Phase 3** – **établissement du plan pour mettre en œuvre les principaux axes stratégiques déterminants**.



Symptômes

14,5% des émissions directes de GES mondiales, ce qui est autant que tous les moyens de transports réunis

L'élevage industriel provoque des résistances antimicrobiennes - ce que l'OMS a déclaré "une urgence sanitaire mondiale"

Le système alimentaire est responsable de 80% de la déforestation dans le monde

Violations des droits humains enregistrées sur de nombx continents pour les travailleurs du secteur de la viande

98% de notre empreinte globale sur l'eau provient de l'alimentation du bétail

5 M de décès pourraient être évités chaque année au niv. mondial en 2050 si on adoptait des régimes + sains avec moins de viande et + de légumes et de noix

La surface totale utilisée pour l'alimentation du bétail occupe env. 27% de la surface terrestre de la planète.

Plus de 10 animaux/personne ont été tués en 2009

Causes fondamentales

Approvisionnement

Les distorsions de subventions, de politiques et le lobbying provoquent le déferlement de viande « bon marché »

Mentalités

La viande est culturellement perçue comme naturelle, normale, nécessaire et noble (4N)

Demande

Politiques, économies et marketings faussés font grimper la demande de viande « bon marché »

AGIR SUR LA PRODUCTION

30/07/2019

Greenpeace bloque l'arrivée d'un bateau chargé de soja à Sète pour dénoncer la déforestation – Le Parisien

Greenpeace bloque l'arrivée d'un bateau chargé de soja à Sète pour dénoncer la déforestation

Le cargo contenait 50 000 tonnes de tourteaux de soja, destinées à nourrir les animaux d'élevage au sein de l'Union européenne.



La coque du bateau a été marquée du message « Forest Killer ». Greenpeace

AGIR SUR LA CONSOMMATION



OBJECTIFS

OBJ. GLOBAL

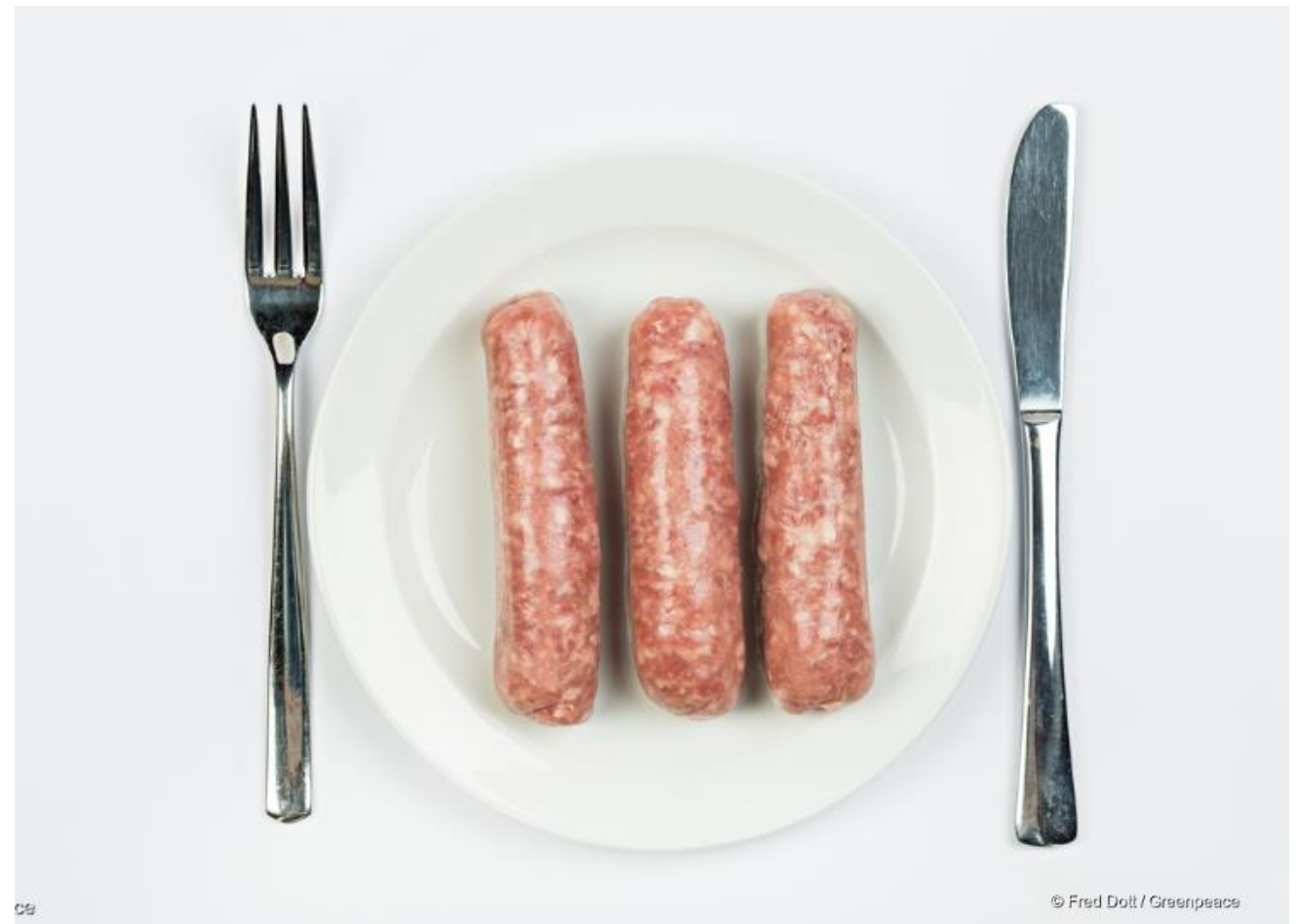
-50% de viande et produits laitiers dans le monde d'ici 2050.

OBJ. Greenpeace France d'ici 2019-2020

1. Obtenir une **décision nationale** sur la viande et les produits laitiers servis dans la restauration scolaire (-20% soit 1 repas végé/semaine + augmentation part du bio)
2. Amener les **collectivités** à proposer **2 repas végétariens / semaine** dans les écoles primaires.

OBJECTIF N°1

Obtenir une **décision nationale** sur la viande et les produits laitiers servis dans la restauration scolaire (1 repas végété/semaine)



1. Obtenir une décision nationale

1^{ère} étape – dénoncer, mobiliser



Sécurisé | <https://act.greenpeace.org/page/16893/petition/1?locale=fr-FR>

GREENPEACE

E. Macron : stop à la surconsommation de viande dans les cantines

Déjà 57167 signatures !

Nom *

Prénom *

Adresse e-mail *

Téléphone

Code postal

☐ J'ai un enfant scolarisé dans une école publique (maternelle ou élémentaire)

☒ Je souhaite recevoir la newsletter de Greenpeace France

JE SIGNE

* Ces champs sont obligatoires

Deux fois trop ! Aujourd'hui, deux fois trop de viande et de produits laitiers sont servis aux enfants dans les cantines scolaires, en comparaison des quantités recommandées par l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES). Cette aberration a des effets dévastateurs sur la planète (l'élevage est responsable de 14,5 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre), mais aussi sur la santé des enfants, entraînant entre autres surpoids et obésité.

Mais pourquoi autant de viande et de produits laitiers à la cantine ? Eh bien,



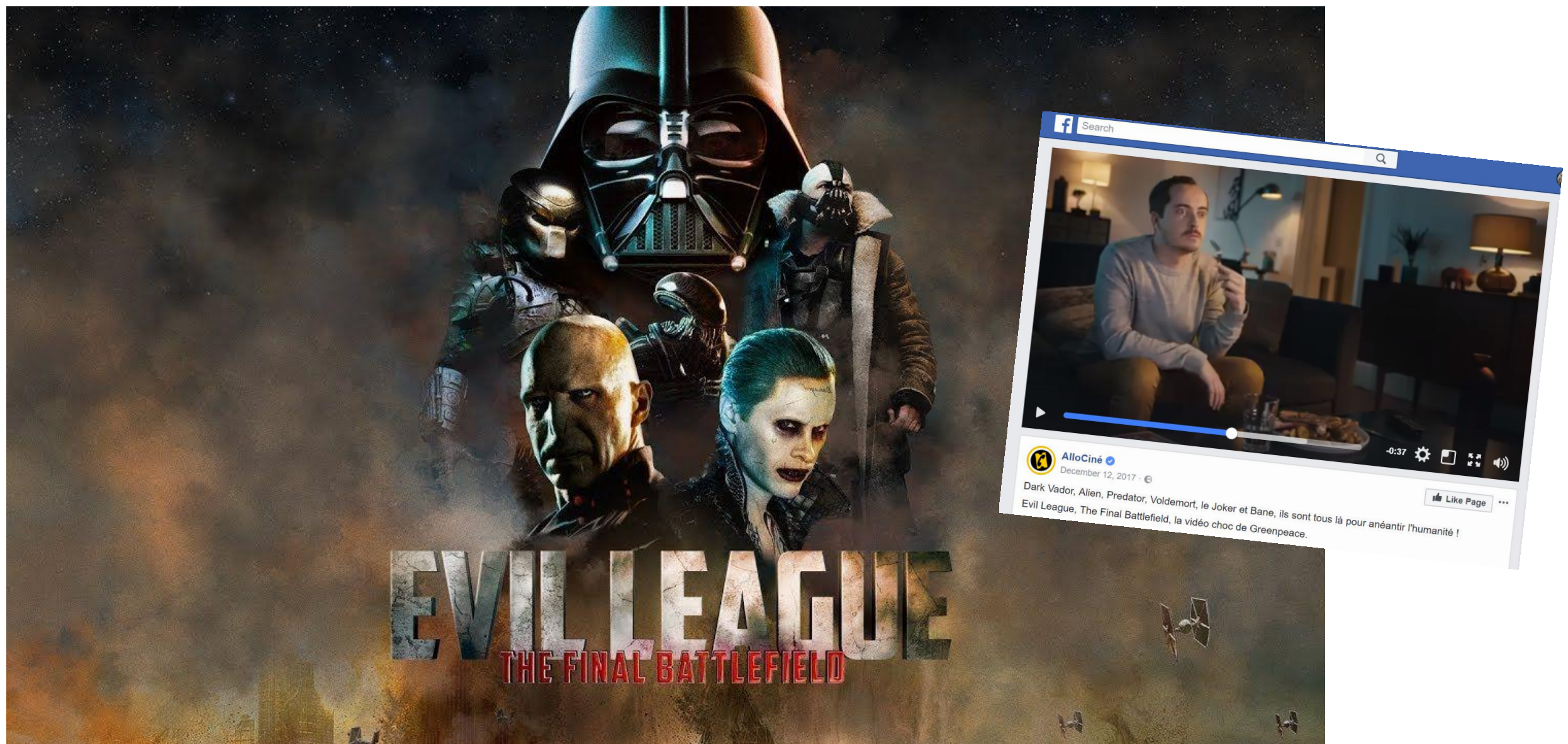
1. Obtenir une décision nationale

1^{ère} étape – dénoncer, mobiliser



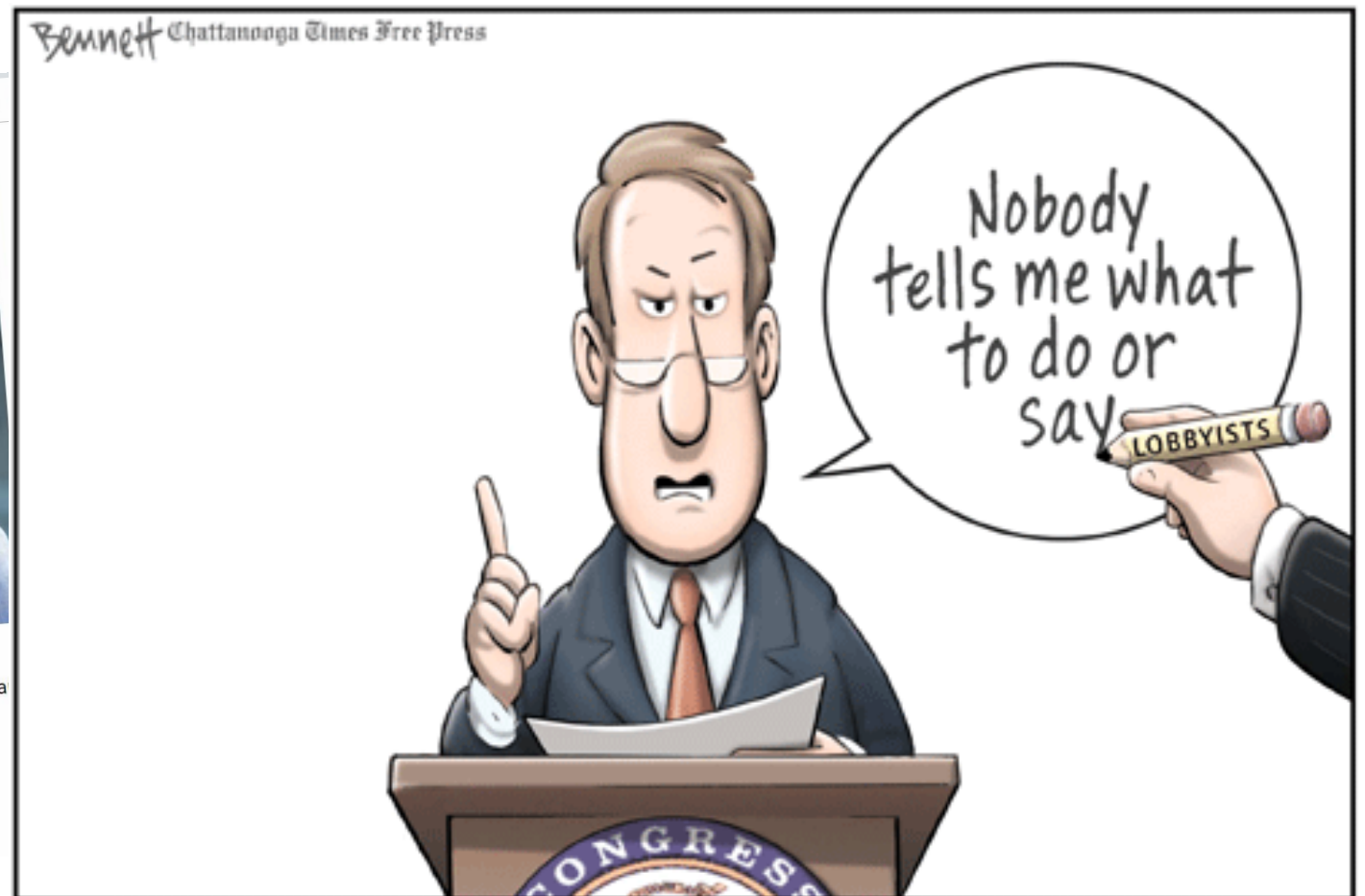
1. Obtenir une décision nationale

1^{ère} étape – communiquer



1. Obtenir une décision nationale

2^e étape – influencer le projet de loi



Les écoles proposent moins de viande (et de meilleure qualité)

La législation impose 1 menu végétarien par semaine

Introduction d'1 menu
végé/semaine dans les AMT

PROJET DE LOI ALIM :
Vote des AMT concernés



Les écoles proposent moins de viande (et de meilleure qualité)

La législation impose 1 menu végétarien par semaine

Introduction d'1 menu
végé/semaine dans les AMT

PROJET DE LOI ALIM :
Vote des AMT concernés

A) Convaincre des députés
de porter nos AMTs

B) Faire monter la pression offline :
auprès des parlementaires et du gvt

C) Faire monter la pression
online

Les écoles proposent moins de viande (et de meilleure qualité)

La législation impose 1 menu végétarien par semaine

Introduction d'1 menu
végé/semaine dans les AMT

PROJET DE LOI ALIM :
Vote des AMT concernés

A) Convaincre des députés
de porter nos AMTs

B) Faire monter la pression offline :
auprès des parlementaires et du gvt

C) Faire monter la pression
online

Lobbying

Alliances

Mobilisation des
GL

Mobilisation
citoy./jeunes par.

Mobilisation
adhérents GP

Comm. indir.
outputs médiatiques

GREENPEACE

Les écoles proposent moins de viande (et de meilleure qualité)

La législation impose 1 menu végétarien par semaine

Introduction d'1 menu
végé/semaine dans les AMT

PROJET DE LOI ALIM :
Vote des AMT concernés

**A) Convaincre des députés
de porter nos AMTs**

B) Faire monter la pression offline :
auprès des parlementaires et du gvt

**C) Faire monter la pression
online**

Conf de
presse
AN ?

Ptit dej
AN ?

RV avec
les MPs

Journée de
mob SPAP
GL & FCPE

Messages
aux MPs

Lobbying

Alliances

Mobilisation des
GL

Mobilisation
citoy./jeunes par.

Mobilisation
adhérents GP

Comm. indir.
outputs médiatiques

Mails &
RV

Rédaction
AMT

GREENPEACE

CPs

Tribune

1. Obtenir une décision nationale

2^e étape – influencer le projet de loi

Comm. indir.
outputs médiatiques

69 % DES ENFANTS SONT OBLIGÉS DE MANGER DE LA VIANDE OU DU POISSON TOUS LES JOURS

Si dans les cantines de Lille, Limoges et Grenoble les enfants mangent végétarien chaque semaine, c'est un cas exceptionnel. Dans la plupart des villes, comme à Rouen, Nantes ou Toulon, les enfants sont obligés de manger de la viande ou du poisson presque tous les jours. C'est beaucoup trop par rapport aux recommandations scientifiques en matière de protéines. [D'où viennent ces résultats ?](#)

RÉSULTATS NATIONAUX
À QUELLE FRÉQUENCE LES ENFANTS MANGENT-ILS DE LA VIANDE OU DU POISSON ?

- 0 % 2 fois par semaine
- 10 % 1 fois par semaine
- 21 % 0 fois par semaine

« La consommation de viande a des conséquences directes sur notre santé »

Un collectif de spécialistes de la santé rappelle dans une tribune au « Monde » les méfaits d'une consommation excessive de viande. Ils demandent au gouvernement de lancer une campagne de prévention afin d'inciter à l'adoption d'un régime moins carné et plus végétal.

LE MONDE | 13.04.2018 à 12h36 • Mis à jour le 13.04.2018 à 12h44 | Par Collectif

INFO FRANCEINFO : Près de 70% des écoliers doivent manger de la viande ou du poisson tous les jours à la cantine, déplore Greenpeace

Près de 7 enfants sur 10 n'ont d'autre choix que de manger de la viande ou du poisson tous les jours à la cantine scolaire. C'est le résultat d'une enquête participative menée par Greenpeace France et dévoilée lundi par Franceinfo.

MENUS VÉGÉTARIENS EN CANTINE: QUELS AVANTAGES?
SANTÉ, IMPACT ENVIRONNEMENTAL, CŒUR, RELIGION

MENU "Il faut rééquilibrer les assiettes des enfants" pour Laura Drouot, porte-parole de la campagne alimentation chez Greenpeace. 0.05 / 0.28

58

1. Obtenir une décision nationale

2^e étape – influencer le projet de loi



1. Obtenir une décision nationale

2^e étape – influencer le projet de loi

Europe 1 En direct Partagez cet article

Cantines scolaires : l'Assemblée vote l'expérimentation de menus végétariens

🕒 17h54, le 14 septembre 2018

AA



L'expérimentation durera deux ans. Image d'illustration. @ REMY GABALDA / AFP

OBJECTIF N°2

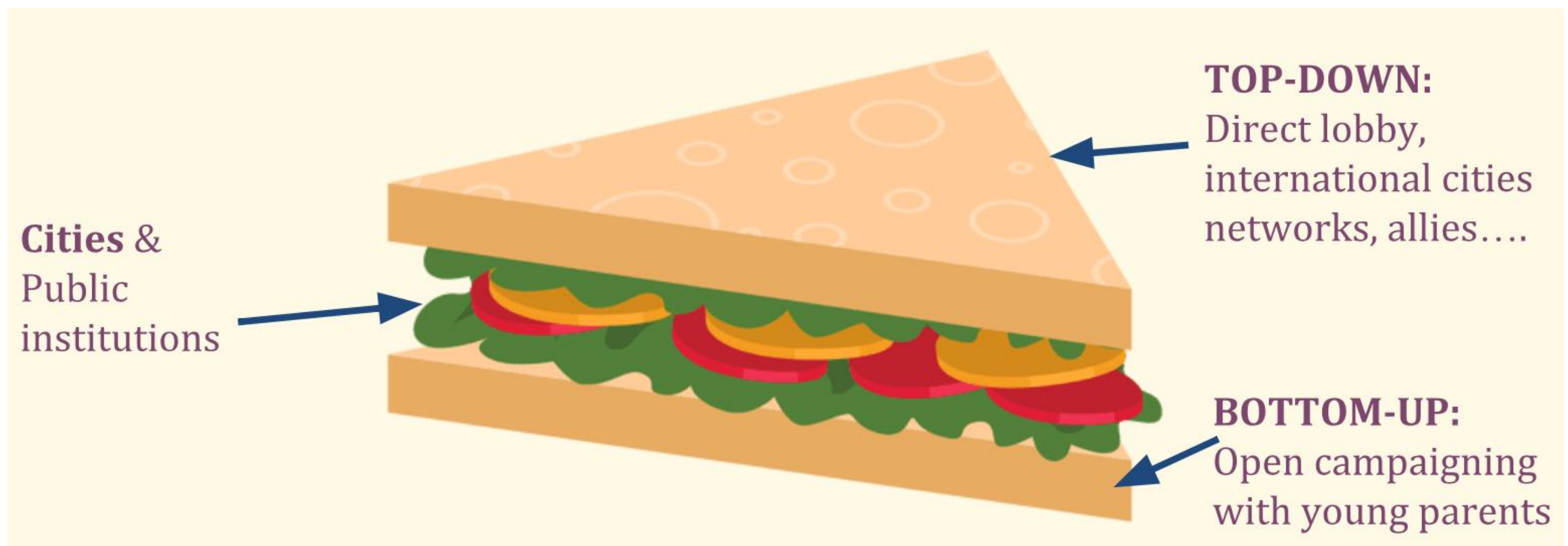
Amener les **collectivités** à proposer
2 repas végétariens/semaine
dans les écoles primaires.



© Bence Jardany / Greenpeace

STRATÉGIE

Trois niveaux d'action pour engager les villes : **INTERNATIONAL**, **NATIONAL** et **LOCAL**



OPEN CAMPAIGNING



GROUPES LOCAUX



JEUNES PARENTS



RESULTATS campagne LOI EGAlim

Introduction dans la loi d'1 menu végétarien par semaine dans tous les écoles publiques et privées de France, de la maternelle au lycée. Expérimentation pour 2 ans. Janvier 2020 : 73% des villes appliquent la loi, 59% des collèges et 52% des lycées.

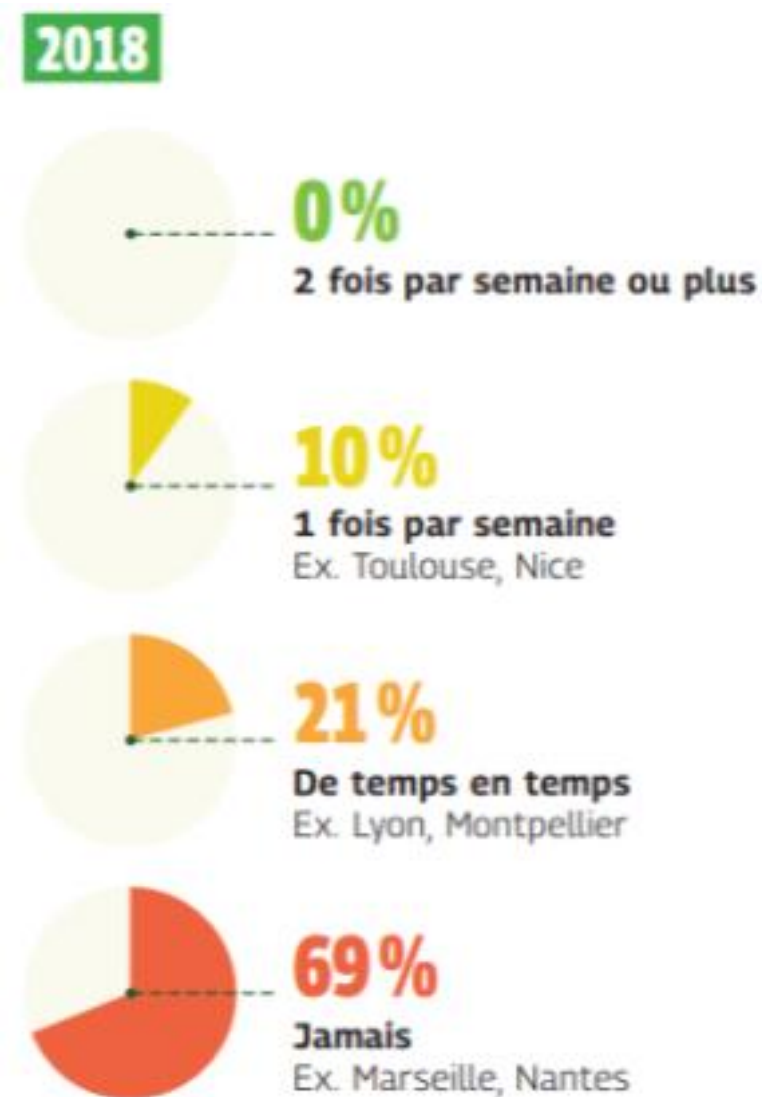
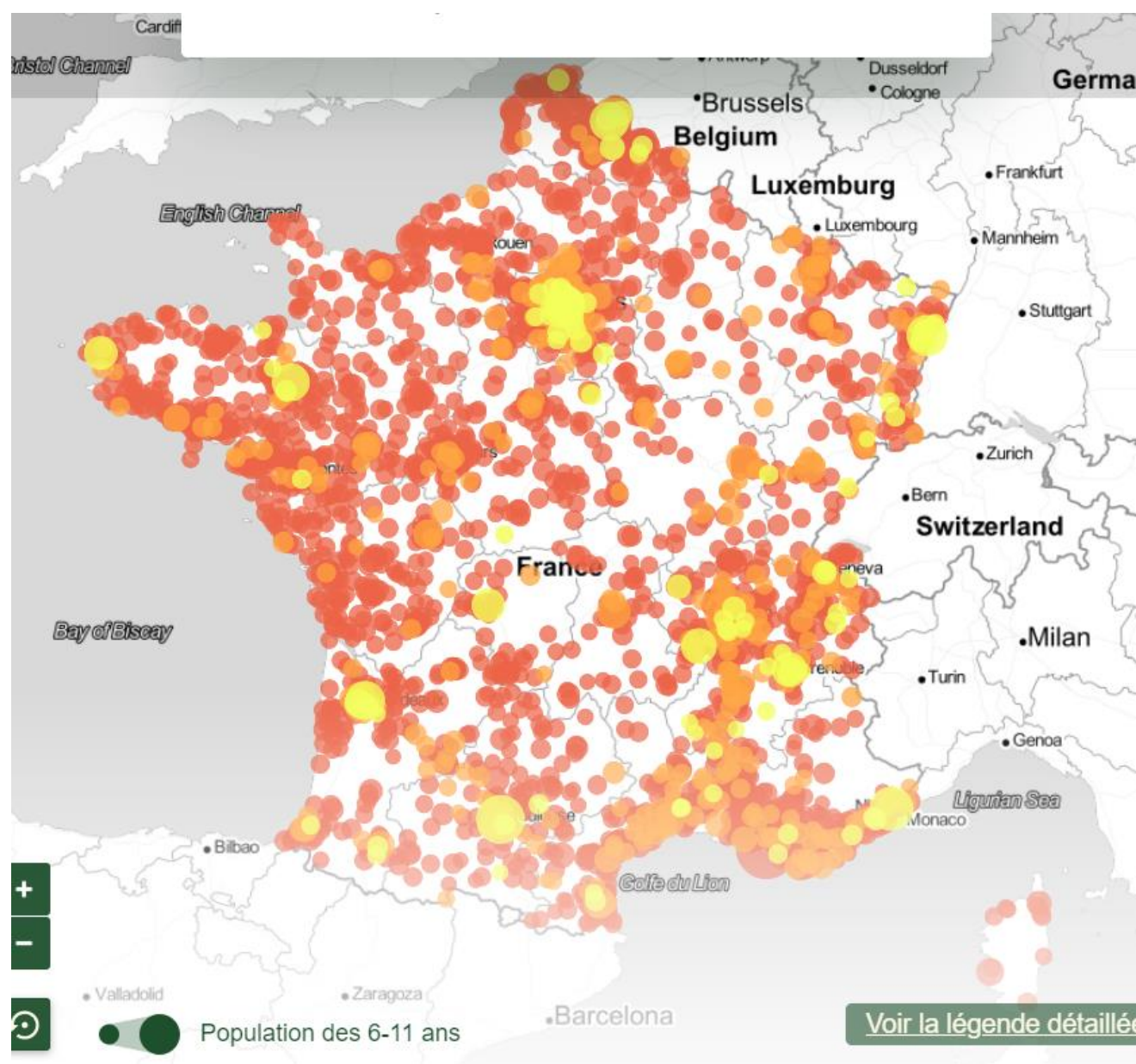
En parallèle, la **qualité** des menus végé servis dans les écoles primaires s'est sensiblement améliorée.

RESULTATS campagnes au-delà d'EGAlim

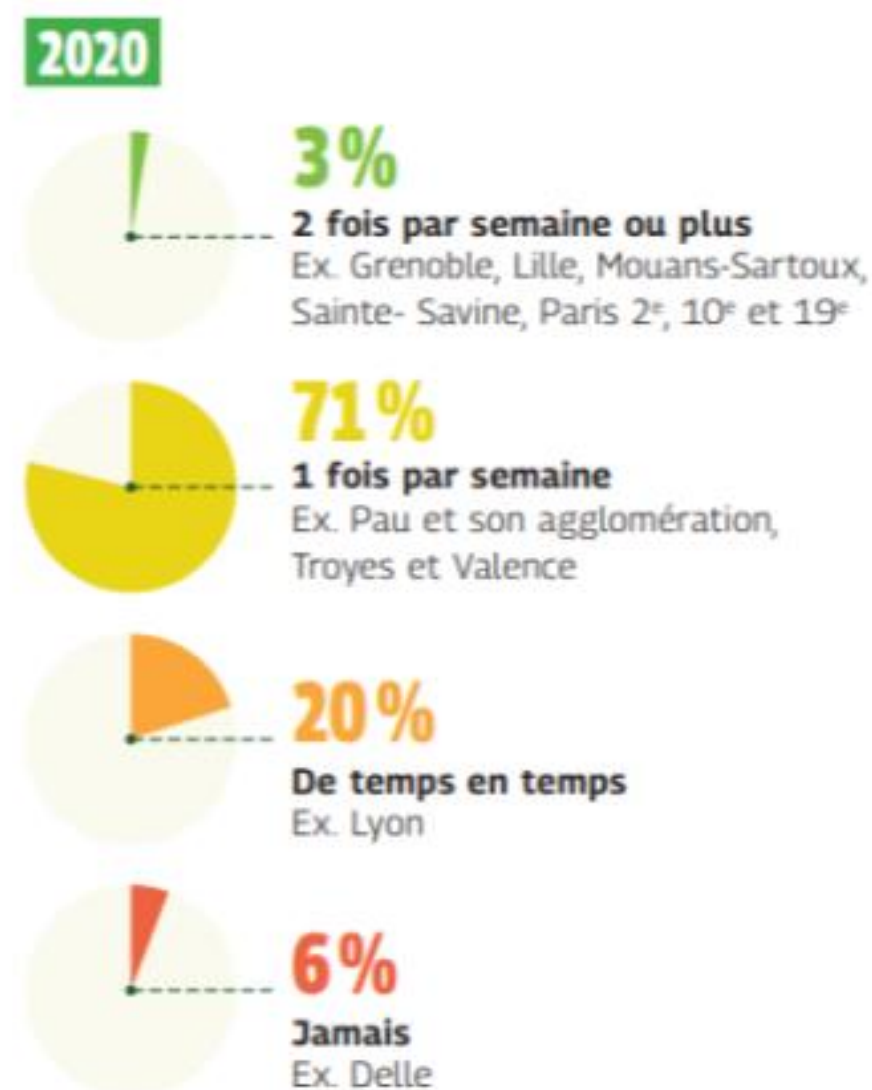
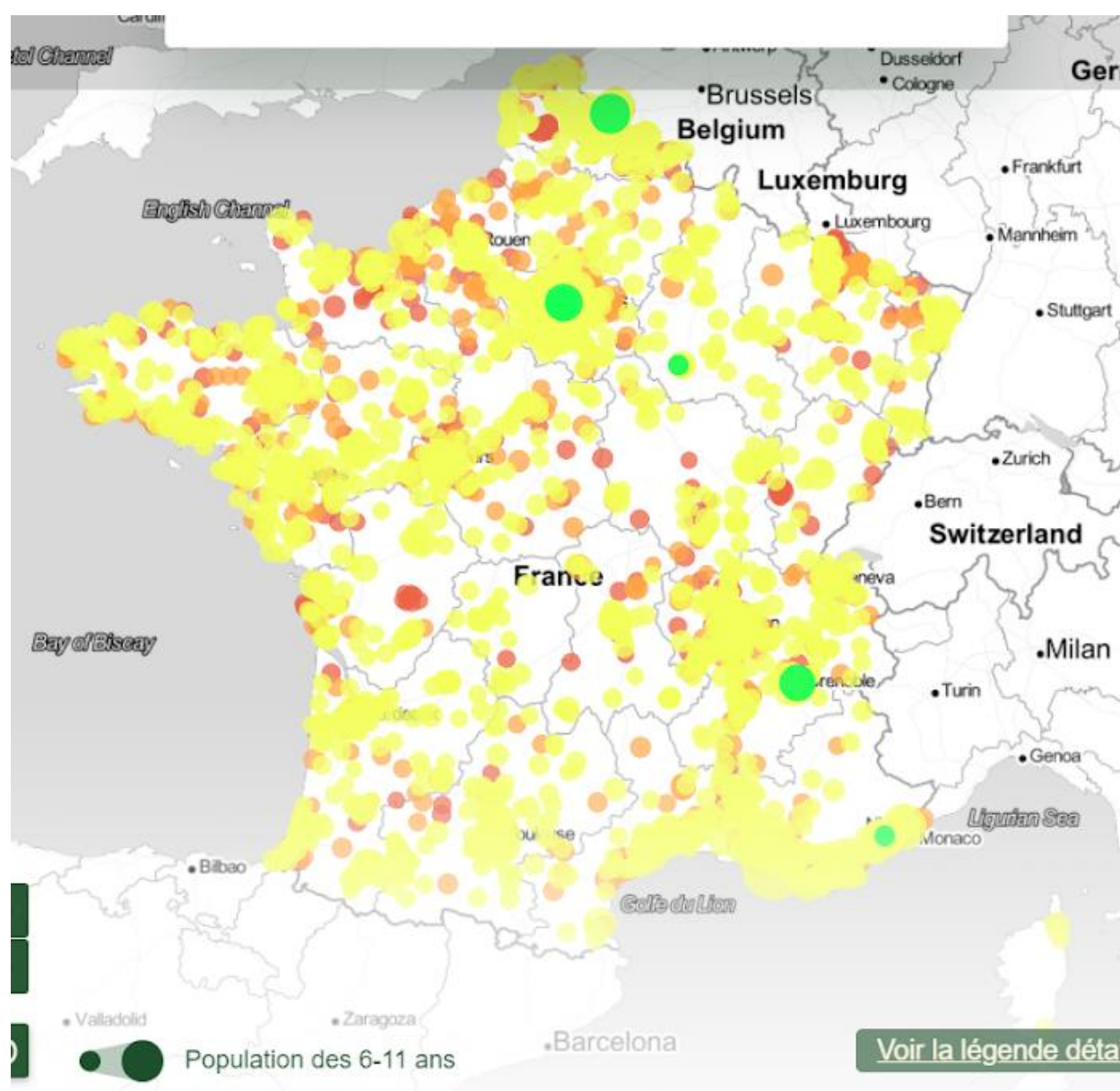
- **10 villes/arrondissements à 2 menus végété par semaine** : Lille, Grenoble, Pierre-Bénite, Mouans-Sartoux, ...
- **Villes à 1 menu végété par semaine + une option quotidienne les autres jours** : Rennes, Valence, Le Creusot, [Chartres](#), Paris 18e, Pau, ...

=> **Soit + de 5 MILLIONS DE REPAS VEGE PAR AN servis au lieu des repas carnés.** Si l'on considère qu'environ 70g sont servis / repas carné, ça fait **35 000 tonnes de viande économisées chaque année** (sans compter l'impact de la loi EGAlim) et surtout...un **changement des mentalités** en profondeur.

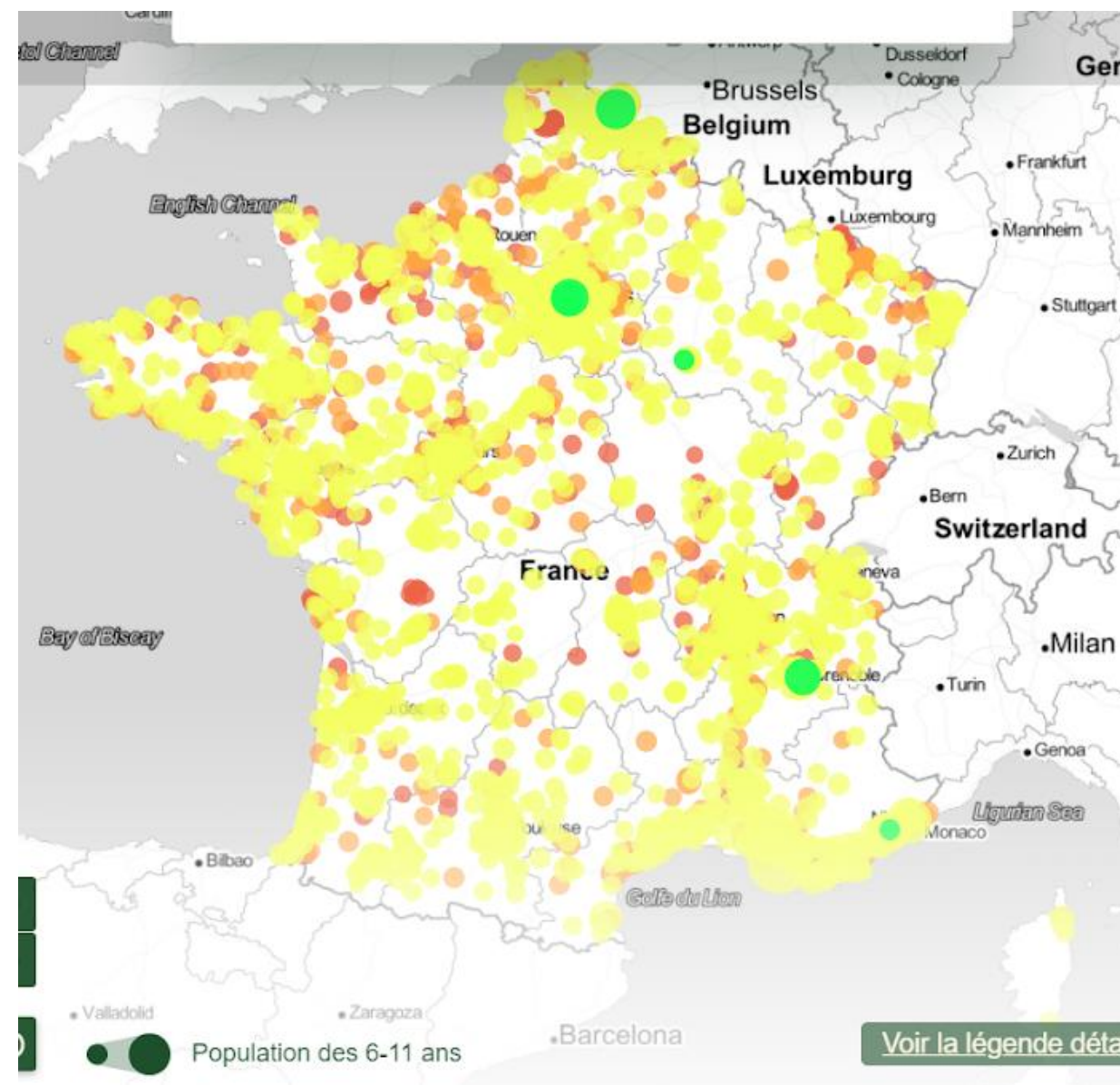
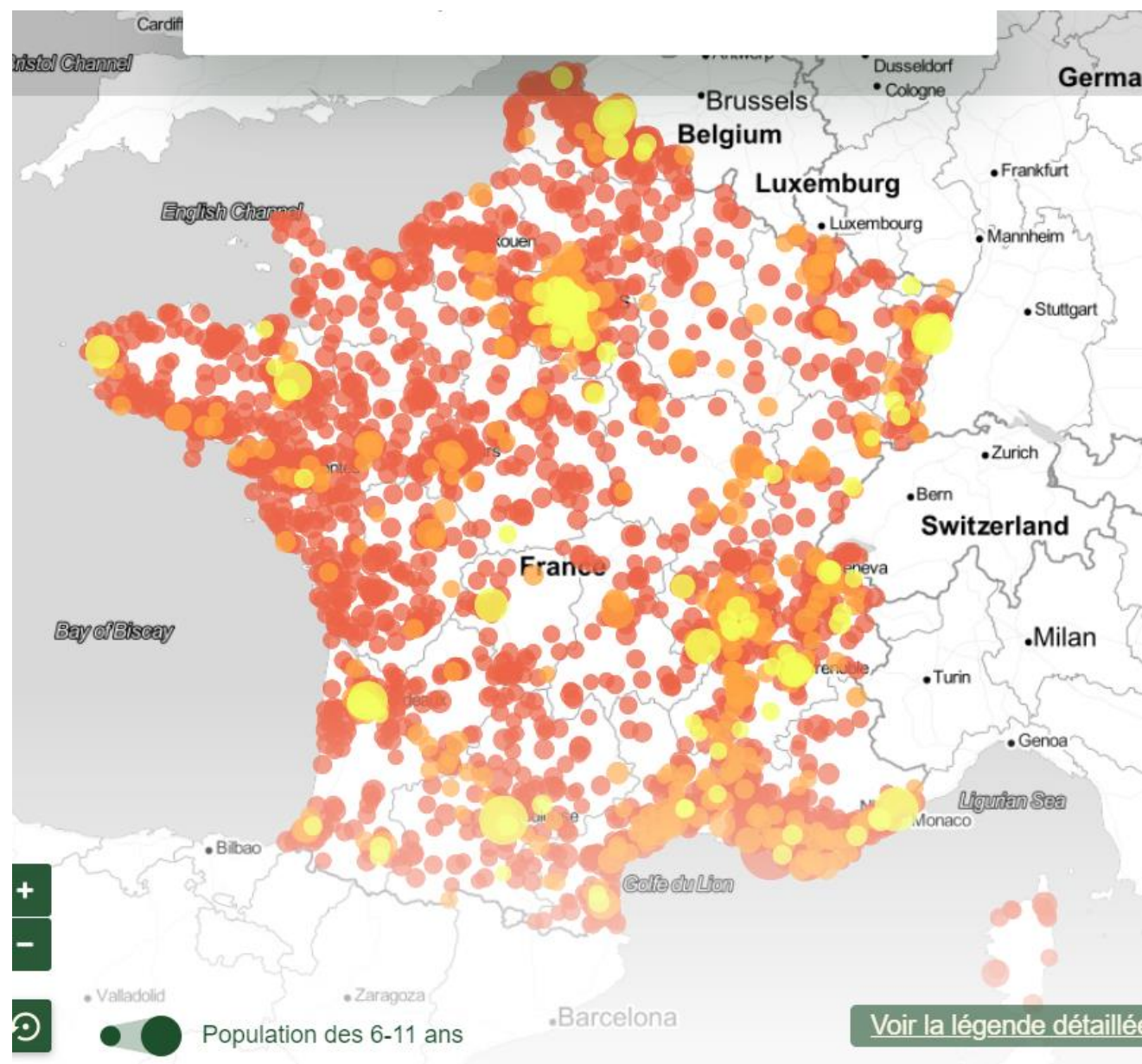
RESULTATS (écoles primaires)



RESULTATS (écoles primaires)



RESULTATS (écoles primaires)





Merci de votre attention

Laure DUCOS

Chargée de campagne Agriculture

Greenpeace France

Email : laure.ducos@greenpeace.org

Twitter : [@laure_ducos](https://twitter.com/laure_ducos)

GREENPEACE